Deilmann
Business Consulting

Analyse | Konzeption | Umsetzung

Signale *setzen*.
Impulse *spüren*.

Inhaltsverzeichnis

Das Unternehmen ..... **Seite 03 – 08**

Finanzen ..... **Seite 09 – 10**

Finanzen: Controlling ..... **Seite 11 – 14**

Fördermittel & Zuschüsse ..... **Seite 15 – 16**

Fördermittel & Zuschüsse: Förderorganisationen ..... **Seite 17**

Fördermittel & Zuschüsse: Potentialberatung ..... **Seite 18**

Krisenmanagement ..... **Seite 19 – 20**

Krisenmanagement: Wege aus der Krise ..... **Seite 21 – 22**

Krisenmanagement: Business Transformation ..... **Seite 23 – 26**

Koorperationen und Netzwerke ..... **Seite 27 – 28**

Referenzen ..... **Seite 29**

Zeichen *erkennen*.
Wege *eröffnen*.

Wer heute von Unternehmensberatung spricht, denkt dabei vielfach an standardisierte Methoden und die Reproduktion von theoretischer Betriebswirtschaft.

Es geht auch ganz anders: es gibt die lebensnahe und erfahrene Beratung, die sich nicht in den engen Grenzen allein systemischer Analysen bewegt. Wir meinen eine Beratung, die praxisnah alle Themen so vernetzt, dass sich für den Auftraggeber ein übergreifender Handlungsrahmen ergibt, der die Stränge des unternehmerischen Handelns in einer Einheit bündelt und so eine umfassende Beratung in allen Disziplinen ermöglicht. Von der Existenzgründung bis zur Nachfolgeregelung sehen wir unsere Beratungsaufgabe nicht nur in Teilaspekten der unternehmerischen Wirklichkeit, sondern in der Verbindung ihrer realen Zusammenhänge zu einem geschlossenen Ganzen: den Erfolgsgrundlagen der Zukunftsfähigkeit.

Wir unterscheiden nicht zwischen großen und kleinen Unternehmen, zwischen Start-Ups und prosperierendem Mittelständler: unsere Arbeit und unsere Qualifikation stellen wir allen zur Verfügung, die im unternehmerischen Sinne weiterkommen wollen und dabei Schwierigkeiten und Klippen ebenso zu bewältigen haben, wie erforderliche Umstrukturierungen oder Anpassungen an veränderte Märkte oder Rahmenbedingungen. Nur der nachhaltige Erfolg unserer Mandanten kann auch unseren Erfolg definieren. Dafür nehmen wir uns Zeit, Zeit für Sie. Denn nur eine gründliche Vorbereitung kann zu operativen Success-Stories werden.

In guten Händen zu sein ist heute eine der wichtigsten Voraussetzungen erfolgreicher Beratertätigkeit. Unsere Expertise, unser Know-how und unsere Fähigkeit, uns in das jeweilige unternehmerische Denken und Handeln individuell einfühlen zu können, werden zur entscheidenden Größe einer fruchtbaren Zusammenarbeit.

Als Unternehmensberatung aus Essen, im Herzen des Ruhrgebiets, sind wir seit Jahren mit den Schwerpunktthemen der Fördermittelberatung, der Krisenmanagementberatung für Unternehmen in wirtschaftlichen Schwierigkeiten und mit dem Aufbau und der Pflege von Controlling-Systemen erfolgreich tätig.

Als Unternehmensberater verstehen wir uns als Partner der mittelständischen Wirtschaft. Unser gemeinsames Ziel ist es, Unternehmen wirtschaftlich und technologisch wertvoller zu machen. Dies geschieht durch den gezielten Einsatz von öffentlichen Fördermitteln für Investitionen in allen Fach- und Funktionsbereichen der Unternehmen. Dies sind z.B. Subventionen, Zuschüsse, Finanzierungen, Bürgschaften & Garantien, Öffentliche Beteiligungen etc.

Unternehmen, die gezielt und nachhaltig öffentliche Fördermittel nutzen, sind nachweislich erfolgreicher als jene, die hiervon keinen Gebrauch machen. Als akkreditiertes Beratungsunternehmen sind wir bundesweit aktiv. Wir sind im Vorstand vom Institut für Betriebsberatung, Wirtschaftsförderung- und Forschung e.V. (IBWF) und Mitglied im Bundesarbeitskreis für Öffentliche Fördermittel als Spezialisten zu diesen Themen gelistet. Im Rahmen unserer Tätigkeit sind wir mit den Fördergebern in den Bundesländern und im Bund bestens vernetzt.

Durch regelmäßige Weiterbildungen über die vielfältigen Fördermöglichkeiten des Bundes, der Bundesländer und seitens der EU, sichern wir stets unser Fachwissen in dieser komplexen Materie. Dieses Wissen geben wir in Form von Seminaren an unsere Kunden und Interessenten regelmäßig weiter. Somit sind Sie als Unternehmer stets über Aktualisierungen in der Förderlandschaft informiert.

Unternehmen in wirtschaftlichen Schwierigkeiten beraten wir aktiv in der Restrukturierung, im Turnaround und in der Sanierung. Dies geschieht im Netzwerkverbund mit Spezialisten der einzelnen Fachgebiete. Dabei stabilisieren wir zunächst finanziell mit Hilfe von Banken und Investoren Ihr Unternehmen. Wenn diese nachhaltige Finanzstabilität erreicht ist, beginnt die eigentliche Arbeit der Business Transformation. Ziel ist es, sämtliche Prozesse und Strukturen in den Unternehmen mit seinen vielfältigen Fach- und Funktionsbereichen im Rahmen eines professionellen 360° Unternehmenschecks kritisch zu analysieren. Die dabei aufgedeckten Informationen werden systematisch strukturiert, in einem Management Cockpit zusammengefaßt und dem Unternehmer schonungslos vorgestellt.

Auf Basis der hierbei gewonnen Erkenntnisse, werden die notwendigen Konzeptionen gemeinsam mit den Mandanten ausgearbeitet und entsprechend konkrete Handlungsmaßnahmen eingeleitet. Dabei geht es ganz entscheidend darum, einen Wandel in den Köpfen der Fach- und Führungskräfte in den Unternehmen herbeizuführen. Denn nur durch Transparenz und schonungslose Aufklärung der Stärken und Schwächen aber auch der Chancen und Risiken, wird eine nachhaltige Veränderung in den angestammten organisatorischen Strukturen und Prozessen möglich. Dazu ist es zwingend notwendig, daß die erforderlichen Transformationsprozesse von der Unternehmensführung akzeptiert und mit unternehmerischem Wagemut zur konkreten Umsetzung freigegeben werden. Nur so lassen sich nachhaltige Wertsteigerungen in den Unternehmen erreichen.

Diese operative Vorgehensweise, unterteilt in mehrere Phasen, von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung, wird von Banken und Investoren sehr geschätzt. Denn durch diese, teilweise gravierenden Veränderungen, stabilisieren wir gemeinsamen mit Ihnen Ihr Unternehmen und bringen es kurz-, mittel- und langfristig wieder auf die Erfolgsspur. Dabei ist es uns besonders wichtig, daß keine Brüche von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung entstehen. Als Unternehmer bekommen Sie kompetente und über Jahre hinweg praxiserprobte Managementberatung. Wir begleiten Sie aktiv in der Veränderung und Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategien und steigern somit Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig.

Regeln *aufstellen*.
Aufstieg *erleben*.

Jedes Unternehmen benötigt Kapital. Neben dem geistigen und ideellen Kapital ist dabei vorwiegend der Kapitalbedarf angesprochen, den es zu finanzieren gilt. Je nach Art des Unternehmens und der Phase, in der es sich befindet, schwankt der Kapitalbedarf erheblich und ist somit Basis unternehmerischer Berechnungen. Der Finanzbedarf muss in allen Phasen des unternehmerischen Handelns grundsätzlich bedacht sein.Egal, ob Sie als Unternehmensgründer, in der Erweiterung und dem Ausbau der geschäftlichen Tätigkeit, beim Verkauf oder der Weitergabe eines Unternehmens aktiv sind. Die finanziellen Grundlagen sind wesentlich erfolgsentscheidend.
Zur Deckung des Kapitalbedarfs gibt es eine Vielzahl von Finanzquellen, die für Ihr Unternehmen zur Verfügung stehen könnten. Finanzbedarf und Finanzierungsform sind dabei genau zu berechnen. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der für Sie geeigneten Finanzierungsplanung und der Suche nach den richtigen und möglichen Fördermöglichkeiten.

Wir unterscheiden dabei zwischen geförderten, subventionierten, öffentlichen Krediten und denen des freien Kapitalmarktes. Besonders günstig sind dabei folgende Kredite:

- ERP-Kapital für Gründung
- KfW - Unternehmerkredit
- KfW - Startgeld
- NRW.Bank - Gründungskredit
- NRW.Bank - Universalkredit
- Microdarlehen der Starter-Center
- Micro-Finanzinstitute

Über die Möglichkeiten der Kreditaufnahme hinaus besteht natürlich auch die Inanspruchnahme von Fördermitteln aus verschiedensten Quellen. Über diese informieren wir Sie gerne und beziehen Sie in die entsprechenden Pläne mit ein. Diese, als Zuschüsse gewährten Mittel, haben den Vorteil, rückzahlungsfrei zu sein, wohingegen Kredite verzinst und getilgt werden müssen.

Wir beraten Sie daher intensiv über die wichtigsten Fördermittelprogramme der unterschiedlichen Institutionen und welche idealerweise davon für Sie in Frage kommen können.

Position *bestimmen*.
Kurs *optimieren*.

Controlling: Schwachstelle im Mittelstand.

In großen Unternehmen eine Selbstverständlichkeit, in kleineren Unternehmen eher die Ausnahme: fundiertes Controlling ist die Erfolgsgrundlage der großen Unternehmen und vernachlässigtes Werkzeug der kleineren und mittleren Betriebe. Stringentes Controlling und die darin stattfindende valide Auswertung aller Finanzdaten und deren Kontext ist der Schlüssel zum nachhaltigen und gesicherten Unternehmenserfolg in der Gegenwart und in der Zukunft. Gleichzeitig bietet es eine fundierte Feststellung möglicher Risiken und Schwachstellen betrieblicher Entwicklungen.

Vielfach wird Controlling als zusätzlicher betrieblicher Aufwand im Sinne der „Bürokratie“ gewertet, ohne dabei zu berücksichtigen, dass sinnvoll aufbereitete Planzahlen klare Hinweise geben, um den aktuellen und zukünftigen Kurs eines Unternehmens steuern zu können. Unser Ansatz eines effizienten Controllings passt sich daher exakt den Strukturen kleinerer und mittlerer Unternehmen an.

Im Rahmen des von uns durchgeführten Controllings erfassen wir sämtliche betriebswirtschaftliche Plan- und Istwerte und sind somit in der Lage, in kürzester Zeit kundenindividuelle Auswertungen aufzuzeigen. Gleichzeitig bietet die Auswertung den Vorteil eines Frühwarnsystems. Die Ergebnisse werden den Unternehmen stets in einem persönlichen Beratungsgespräch mit klarer Nennung von möglichen Stärken und Schwächen – aber auch Chancen und Risiken mitgeteilt. Ebenso werden Optionen zur besseren Ausnutzung betrieblicher Potentiale aufgezeigt. Besonders in der Zusammenarbeit mit Banken, Investoren und Mitgesellschaftern ist es unerlässlich, valide und präzise Daten und Informationen in kürzester Zeit entscheidungsreif präsentieren zu können. Durch systematische und problemadäquate Datenaufbereitung erfährt das Unternehmen klare Transparenz für alle anstehenden Entscheidungen.

Strukturiert. Effizient. Aussagekräftig.

Bei gutem Geschäftsverlauf schaut ein Unternehmer in seiner BWA zunächst auf das Betriebsergebnis. Stehen dort schwarze Zahlen, ist alles gut. Wirklich? Nur der Zusammenhang zwischen Zahlen und einer Controlling-orientierten fachlichen Auswertung kann zeigen, welche Risiken sich entwickeln und wie die Zahlen im Kontext einen tatsächlichen Aufschluss über die Ertragslage ergeben.

Der Aufbau eines effizienten und wirksamen Controllings besteht aus folgenden Schritten:

- Plausible und nachvollziehbare Planungen von Umsatz, Ergebnis und Liquidität
- Transparenz im Unternehmen und dessen Entwicklung
- Vertrauen gegenüber Kapitalgebern und Eignern
- Definition von klaren und messbaren Unternehmenszielen
- Erhöhung der Profitabilität und deren Sicherung
- Rechtzeitiges Erkennen von Chancen und Risiken
- Erkennen von Umsteuerungsnotwendigkeiten
- Nachhaltige Verbesserungsprozesse werden initiiert
- Sicherung der Wirtschaftlichkeit und Steigerung des Unternehmenswertes

Bezahlbar. Machbar. Unverzichtbar.

Unsere Funktion als externer Controlling-Experte richtet sich speziell an kleine und mittlere Unternehmen, die kein eigenes Controlling haben und die Zahlenauswertung zumeist ihrem Steuerberater überlassen. Dessen Hauptaufgabe aber ist die steuerliche und weniger die betriebsstrategische Arbeit. Buchhaltung und eine monatliche BWA allein schaffen noch keinen greifbaren Handlungsrahmen. Der Unternehmer muss oft selbst versuchen, das komplexe Zahlenbild zu interpretieren.

Hier setzen unsere Leistungen an:
Unser Controlling-Konzept liefert nicht endlose Zahlenkolonnen, sondern wertet die Zahlen aus und stellt sie in Zusammenhang. Die Interpretation dieser Zusammenhänge ermöglicht Rückschlüsse auf Stärken und unerkannte Schwächen, die über die Aussagefähigkeit des Betriebsergebnisses weit hinausgehen. Der daraus folgende Handlungsrahmen ermöglicht klare Perspektiven über den Zukunftskurs Ihres Unternehmens.

Deilmann Business Consulting unterstützt den Unternehmer aktiv und wertorientiert in der betriebswirtschaftlichen Optimierung der Finanzen und der organisatorischen Strukturen und Prozesse.

Aufwind *nutzen*.
Leistung *fördern*.

Für alle Unternehmen, vom Existenzgründer bis zum gestandenen Unternehmer, ist das Thema Fördermittel ein zentraler Bestandteil der Realisierung des unternehmerischen Plans.
Unsere Aufgabe sehen wir darin, nicht einfach die verschiedenen „Fördertöpfe“ zu benennen, sondern ganz wesentlich dazu beizutragen, die richtige Auswahl zu treffen und die entsprechenden Mittel durch exakte Vorbereitung und Beantragung zugänglich zu machen. Das Thema Fördermittel ist extrem komplex, aber Sie können auf unsere Erfahrung und unsere Qualifikation als zertifizierter Fördermittelberater zurückgreifen. Wir ermitteln anhand Ihres Bedarfs und Ihrer Vorstellungen exakt und maßgeschneidert Ihre Möglichkeiten auf den Zugriff von Fördermitteln, die punktgenau Ihre wirtschaftliche Situation berücksichtigen.

Nachfolgende Zuschüsse aus Fördermitteltöpfen könnten dabei für Sie von wesentlicher Bedeutung sein:

- Potentialberatung
- Existenzgründungsberatung und Gründercoaching Deutschland
- Forschung & Entwicklung / Innovation & Technologie
- Wachstum und Festigung Ihres Unternehmens
- Energieeffizienz und erneuerbare Energien
- Umweltschutz, Material- und Ressourceneffizienz
- Markterkundung, Markterschließung und Außenwirtschaft
- Unternehmensfinanzierung

Die Finanzierung über Banken und öffentliche Fördermittel zu guten Konditionen beinhaltet immer die Zahlung von Zins und Tilgung.

Daher kommt den Einstiegshilfen und Zuschüssen ganz besondere Bedeutung zu, da diese nicht zurückgezahlt werden müssen. Dazu sind vielerlei Unterlagen und Anträge erforderlich. Diesen „Dschungel“ behördlicher und institutioneller Anforderungen durchforsten wir gezielt mit Ihnen und bereiten Ihre Finanzplanung erfolgsorientiert auf die mögliche Nutzung von Fördermitteln vor.

Die Voraussetzungen müssen stimmen und ebenso stimmig wie transparent formuliert sein. Fördermittelberatung ist eines unserer zentralen Anliegen.

Als bundesweit akkreditiertes Beratungsunternehmen verschaffen wir unseren Mandanten nicht nur den Zugang zu den geeigneten „Fördertöpfen“. Wir erstellen sowohl die Projektskizzen, als auch die Konzeptionen und übernehmen die notwendigen formalen Antragstellungen. Wir sind in ganz Deutschland aktiv und verfügen über ein sehr gutes Netzwerk zu den Fördergebern bundesweit. Wir begleiten unsere Mandanten von der Analyse der geeigneten Förderprogramme bis zum Erhalt der Bewilligungsbescheide. Bei Bedarf erstellen wir auch die Mittelverwendungsnachweise. Für den Mandanten hat dies den Vorteil, dass sowohl die Investitionen als auch unser Honorar anteilig öffentlich gefördert werden können.

Potentialberatung

Als Unternehmer sehen Sie sich ständig neuen und wachsenden Herausforderungen gegenüber. Dazu zählen die permanente Kundenorientierung, Sicherung der Qualität, Erschließung neuer Märkte, Optimierung des Einkaufs etc. Die Dynamik der Märkte erfordert eine ständige Evaluierung Ihrer unternehmerischen Position. Dabei tragen Sie dafür Sorge, dass Ihre Mitarbeiter diesen Veränderungen positiv und aufgeschlossen gegenüberstehen.

Gerade kleine und mittlere Unternehmen finden im Alltagsgeschäft selten die Gelegenheit, strategische Entwicklungsprozesse in ihren Betrieben zu planen und effektiv einzuleiten. Im Rahmen der Potentialberatung helfen wir Ihnen und Ihren Beschäftigten diese Ziele systematisch zu erreichen. Aufbauend auf einer Stärken- und Schwächenanalyse Ihres Unternehmens entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern Maßnahmen zur Modernisierung und damit zur unmittelbaren Verbesserung Ihrer Wettbewerbs- und Beschäftigungsfähigkeit in der Zukunft.

Mit unserer Beratungskompetenz und auch unter Beteiligung externer Spezialisten wollen wir die Potentiale Ihres Unternehmens ermitteln und darauf aufbauend die Umsetzung notwendiger Veränderungsschritte in der Praxis begleiten. Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, diese Herausforderungen zu erkennen und anzunehmen. Durch aktive Einbindung Ihrer Mitarbeiter bieten wir Ihnen eine ganzheitliche Betrachtungsweise an, in dem wir uns neben Sie stellen, mit Ihnen gemeinsam über den Tellerrand schauen und Ihr Unternehmen von außen beleuchten.

Betriebe, die eine Beratung im Rahmen des Förderprogramms der Potentialberatung in Anspruch genommen haben, konnten ihre Marktposition nachweislich stärken, die Produktivität steigern und das Miteinander im Team verbessern.

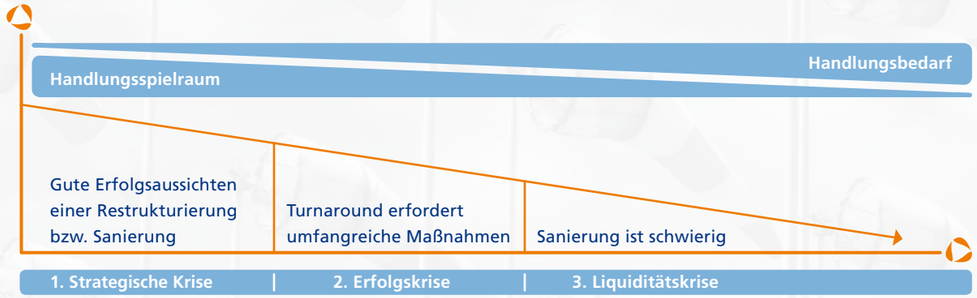
Die Potentialberatung ist ein Förderinstrument des Landes NRW. Die Beratungsleistungen werden anteilig als Zuschüsse gefördert. Gerne informieren wir Sie über weitere Details dieses Förderinstruments.
Die folgenden Organisationen fördern unsere Beratungsleistungen:

- Beratungsprogramm Wirtschaft NRW (BPW)
- Regionales Wirtschaftsförderungsprogramm (RWP)
- Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BafA)
- Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)
- Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (G.I.B.)
- Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW)

Diese Zuschüsse bedeuten geldwerte Vorteile und sollten von Ihnen unbedingt in Anspruch genommen werden. Selbstverständlich sind bei diesen Institutionen nur seriöse, qualifizierte und zertifizierte Berater zugelassen. Gerne informieren wir Sie im Rahmen **eines kostenlosen Erstgesprächs** über die Fördermöglichkeiten. Nutzen Sie diese Chance! Sie werden sicher davon profitieren!

Flagge *zeigen*.
Position *sichern*.

Unternehmen sind heute mehr denn je dynamischen Veränderungen der Märkte und der Marktbedingungen, dem technologischen Wandel und dem zunehmenden Wettbewerb ausgesetzt. Schneller als erwartet, kann sich ein Unternehmen aus den unterschiedlichsten Gründen in einer Krisensituation wiederfinden. Beim Krisenmanagement haben sich drei wesentliche Krisenphasen herausgestellt.



Obige Grafik zeigt deutlich, dass mit zunehmender Schwere der Krise der Handlungsbedarf stark zunimmt und je länger nicht entschieden gehandelt wird, desto geringer wird der eigene Handlungsspielraum. Daher ist es unerlässlich, in jeder Unternehmensphase immer wieder neu das Unternehmen in allen Funktionsbereichen zu überprüfen und rechtzeitig gegenzusteuern.

Diese einzelnen Krisen wiederum beinhalten verschiedene Phasen, in denen wir eingreifen und eine entsprechende Veränderung der eingetretenen Situation bewirken können. Einen einheitlichen Handlungsansatz dazu gibt es nicht. Die unterschiedlichen Gründe und Auswirkungen einer Krise erfordern individuelle Handlungs- und Eingriffsoptionen, die anhand des Stadiums und der Tiefe einer Krise zu bewerten sind. Dabei gilt es, klare Ziele zu setzen, Maßnahmen und Möglichkeiten der Interaktion zu identifizieren und dann zügig einzuleiten. Die Krise richtig zu verstehen - auch als Chance! – das ist unsere Aufgabe. Vom Turnaround bis zur völligen Umstrukturierung begleiten wir unsere Kunden in allen Stadien der Veränderung.

Viele Unternehmen, ob in der Start-Up- oder der Festigungs- und Expansionsphase, beschäftigen sich nicht ausreichend oder oft zu spät mit diesem eher heiklen Thema. Daher empfehlen wir, auch in der Prophylaxe schon Szenarien zu entwickeln, die auf krisenhafte Symptome frühzeitig hinweisen. Dies kann ein Stärken-Schwächen-Profil sein, ebenso wie die analytische Darstellung zwischen Soll- und Ist-Abweichung. Je besser man auf eine Krise vorbereitet ist und je offener man mit ihr umgeht, umso zügiger findet sich eine Lösung. Die größte Gefahr liegt im Unternehmen selbst: Es ist eminent wichtig eine Krise auch als solche zu erkennen und ebenso zu benennen, anstatt abzuwarten, bis sie virulent ist und irreparable Schäden verursacht. Wir begleiten Sie in der Krisenvermeidung, der Analyse der Gründe und Auswirkungen und der Wiederherstellung erfolgreicher Strukturen.

Restrukturierung, Turnaround, Sanierung - Wege aus der Krise

Was ist zu tun? Wir zeigen Wege auf, wie Sie vermeiden können in die oben beschriebenen Krisen zu gelangen, bzw. erarbeiten mit Ihnen gemeinsam Krisenmanagementkonzepte und setzen diese bei Bedarf gerne auch interimistisch für Sie um.

Restrukturierung

Unter Restrukturierung verstehen wir in betriebswirtschaftlicher und finanzwirtschaftlicher Sicht die Reorganisation bzw. Neugestaltung der Strukturen Ihres Unternehmens oder zumindest von Unternehmensbereichen. Im Rahmen der Restrukturierung sind wir bestrebt, die Hauptaktivitäten Ihres Unternehmens neu und profitabel zu strukturieren.

Turnaround

Unter Turnaround verstehen wir eine wesentliche Richtungsänderung oder eine Kehrtwende. Im Zusammenhang mit der Unternehmenssanierung planen wir alle Maßnahmen, welche von der derzeitigen, unerwünschten Situation zu einer geplanten und beabsichtigten, besseren Situation führen. Im Gegensatz zur Sanierung werden Turnaround-Maßnahmen oft bereits zu einem Zeitpunkt eingeleitet, in welchem eine Liquiditätskrise noch nicht eingetreten ist.

Sanierung

Unter Sanierung verstehen wir sämtliche Maßnahmen, die dazu dienen, Liquiditäts-, Erfolgs- und Strategiekrisen zu beseitigen. Diese markanten Sanierungsmaßnahmen bedeuten zumeist schmerzliche Einschnitte und Veränderungen zur Wiederherstellung der Leistungsfähigkeit Ihres Betriebes.

Das Krisenmanagement eines Unternehmens kann sowohl durch eigenes Personal aber auch durch externe Berater und Interim Manager vorgenommen werden. Zwingende Voraussetzung für das Gelingen der Krisenbewältigung ist allerdings, dass diejenigen, die mit dieser Aufgabe betraut sind, auch die notwendige interne und ggf. auch externe Unterstützung hinsichtlich Personal, Geld und Zeit bekommen, damit die Sanierung dieser extremen Unternehmenssituation schnell aber auch nachhaltig erfolgreich umgesetzt werden kann.

In dieser Phase einer Unternehmenskrise ist die Zeit besonders knapp bemessen und daher reicht sie oftmals nicht mehr aus, um etwa Produkte oder Dienstleistungen neu zu entwickeln und adäquat zu vermarkten. Vielmehr ist eine drastische Kursänderung angesagt. In der Turnaround- und Sanierungsphase sind vor allem Maßnahmen einzuleiten, die die Kosten senken, die betrieblichen Abläufe effektiver gestalten und die Erträge erhöhen.

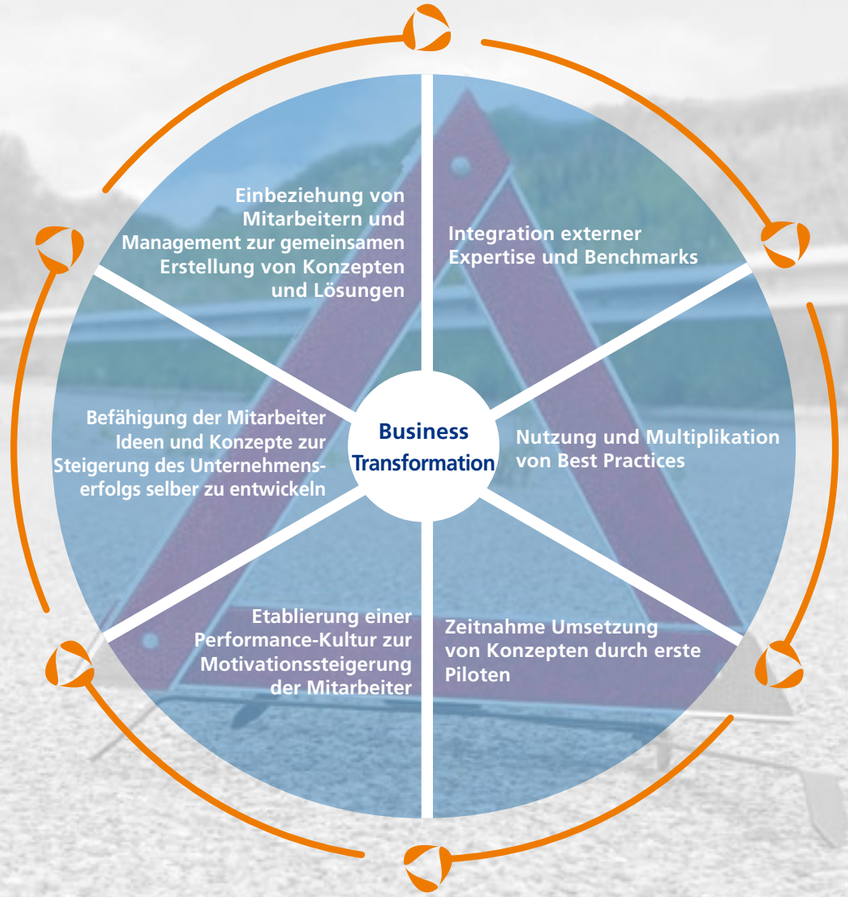
Richtung *einschlagen*. **Maßnahmen** *ergreifen*.

Business Transformation

Im Unterschied zu anderen Beratungshäusern legt die Deilmann Business Consulting besonderen Wert darauf, daß von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung alles aus einer Hand, wie aus einem Guß, erarbeitet und gemeinsam mit den Unternehmen umgesetzt wird. Auf diese Weise entstehen keine Brüche und Reibungsverluste zwischen den einzelnen Phasen. Wir verstehen diese Vorgehensweise als Grundlage einer vollständigen und ganzheitlichen Beratung.

Unter Business Transformation verstehen wir eine fundamentale Wende in der Beziehung eines Unternehmens zu Einzelpersonen und zu seinem wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld. In einer Business Transformation werden alle Beziehungen des Unternehmens neu definiert. Warum ist das so? Unternehmen unterliegen einem ständigen Wandel. Daher ist die Innovations- und Veränderungsfähigkeit von zentraler Bedeutung für den unternehmerischen Erfolg in einer globalisierten Welt. Triebkräfte, die einerseits die Komplexität und andererseits die Veränderungsintensität- und Geschwindigkeit verstärken, sind beispielsweise neue Technologien, die vierte industrielle Revolution oder der demographische Wandel. Unternehmen, die Innovationen hervorbringen, eigene Angebote, Geschäftsmodelle und Organisationsformen fortlaufend hinterfragen und sich immer wieder und in kürzester Zeit an neue Gegebenheiten anpassen, sind nachweislich erfolgreicher als jene, die sich dem Wandel verschließen.

Die Praxis zeigt jedoch, dass Transformationsvorhaben oftmals scheitern. Neben den strategischen Veränderungsmustern und den Methoden zur Umsetzung von Veränderungen ist ebenso eine transformationale Führung zu implementieren. Zudem ist eine fortlaufende und begleitende Kommunikation zur Integration von Individuum und Organisation von zentraler Bedeutung für das Gelingen von Wandlungsprozessen. Dabei sind die Mitarbeiter zwingend aktiv mit einzubinden. Denn sie sind das tragende Element einer Transformation.



Die erfolgreiche Umsetzung solcher Transformationen ist durch grundlegende Veränderungen in den Prozessen, Strukturen und dem Verhalten der Organisation und eines jeden einzelnen Mitarbeiters geprägt. Zentral sind dabei die nachfolgenden Aufgabenstellungen, die für erfolgreiche Transformationen initiiert und durchgeführt werden müssen. Nur so können sich Unternehmen zu veränderungsfähigen Organisationen entwickeln.

Wir beraten Unternehmen in unterschiedlichen Phasen der Unternehmenstransformation, sowie bei Problemen und Aufgabenstellungen, in denen Spezialwissen gebraucht wird. Wenn das bestehende Management die anstehenden Aufgaben nicht mehr alleine lösen kann oder möchte, stellen wir als erfahrene Business Transformation Manager die bestmögliche Ergänzung für die Leitung des Unternehmens dar. Die Deilmann Business Consulting hat sich als Unternehmensberatung darauf spezialisiert, Unternehmen in dieser herausfordernden Situation aktiv zu unterstützen.

Als Unternehmensberater im kaufmännischen Bereich und bei Bedarf auch durch Unterstützung fachkompetenter externer Berater in anderen, ergänzenden Disziplinen, helfen wir Ihnen in Ihrem Unternehmen ganzheitlich in der Durchführung von Projekten in der Business Transformation. Im Rahmen der Transformation unterstützen wir Sie dabei, die Produktivität Ihres Unternehmens nachhaltig zu steigern, Prozesse zu optimieren, so dass ein gutes und wertsteigerndes Gesamtbild entsteht, welches nachhaltig dazu beiträgt den Unternehmenswert signifikant zu erhöhen.

- Definition einer klaren Transformationsstrategie mit dem Aufzeigen von konkreten und messbaren Zielen
- Definition einer klaren Vision für das Unternehmen bezüglich seiner zukünftigen Entwicklung
- Definition eines Soll-Zustandes des Unternehmens im Sinne angepasster Strukturen, Prozesse und Verhaltensweisen
- Definition von konkreten Handlungsmaßnahmen zur effektiven Implementierung von Veränderungen
- Definition von Methoden und Werkzeugen zur systematischen Gestaltung der Wandlung des Unternehmens
- Definition eines Leaderships zwecks optimaler Integration der Mitarbeiter in der sich wandelnden Organisation
- Definition eines begleitenden Kommunikationsprozesses zur fortlaufenden Business Transformation

Kooperationen & Netzwerke

Um unser Wissen und unser Leistungsspektrum stets aktuell zu halten, arbeiten wir selbstverständlich im Netzwerk mit anderen Experten zusammen.

Aufgrund dieser Zusammenarbeit sind wir jederzeit in der Lage den komplexen Anforderungen einer seriösen Beratung gerecht zu werden.

REFERENZEN

Wir haben Erfahrungen in Kundenprojekten aus verschiedenen Wirtschaftsbereichen gesammelt.
Beispielhaft seien einige Branchen aufgeführt.
Aus Gründen der Diskretion verzichten wir auf Kundennamen.

Einzelhandel

Industrielle Betriebseinrichtungen & Material Handling-Systeme

Gastronomie

Maschinenbau

Software- & Hardwareanbieter sowie IT-Dienstleister

Intralogistik

Holzwerkstoffindustrie & holzverarbeitende Möbelindustrie

Deilmann
Business Consulting

Analyse | Konzeption | Umsetzung

www.deilmann-bc.de